

Conapex actualiza política comercial

La competitividad y la atracción de inversiones serán dos de los pilares en la nueva Política Integrada de Comercio Exterior, adoptada en el Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (Conapex).



La nueva política de comercio exterior busca fortalecer la posición de Guatemala en los mercados internacionales, en un trabajo conjunto entre los sectores público y privado.

POR Urías Gramajo

Estos lineamientos complementan la política que está en vigor, que data de 1997.

“La nueva política moderniza la actual y se integrará a la agenda nacional de competitividad con una nueva propuesta”, indicó María Luisa Flores, viceministra de Economía.

La disposición será discutida el jueves, en la reunión de Conapex, para luego ser divulgada.

Según el proyecto, se incluye un pilar de atracción de inversión impulsado por la legislación de Alianzas Público Privadas.

La política fue discutida por los diferentes sectores que integran Conapex —cámaras empresariales, ministerios de Economía, Finanzas, Agricultura, y el Banco de Guatemala—, y dicta entre otros aspectos la promoción de las exportaciones, apertura de comercio y mercados.

César Zamora, director ejecutivo de la Comisión Empresarial de Negociaciones Internacionales, señaló la importancia de actualizar la política para impulsar la coyuntura comercial.

Luis Godoy, director ejecutivo de la Asociación Guatemalteca de Exportadores, indicó que las nuevas directrices permitirán dar otro enfoque ante los cambios del comercio globalizado.

Agregó que estos cambios alinean el trabajo de las entidades públicas y privadas de comercio, para complementar gestiones en el mercado exterior.

Fuente: Prensa Libre, 07-02-2012; Edición electrónica; ECONOMÍA