

Dos millones nos visitan en Shanghái

En los tres meses en los que se ha expuesto el templo Gran Jaguar en la Expo Shanghái, China, alrededor de dos millones de personas han visitado el pabellón de Guatemala y la mercadería que recién se llevó y estaba programada para venderse en un mes, se agotó en dos días.



POR BYRON DARDÓN G.

Pedro Barnoya, responsable de la organización y montaje del salón, comentó que la dotación del chocolate marca Guerrero, el café El Valentón, así como las velas decorativas y productos de Ya Está fueron insuficientes para la demanda.

Según el organizador, hasta la fecha se han enviado dos cargamentos de mercancías, uno aéreo, otro vía marítima y está por zarpar hacia China otro buque con el segundo contenedor.

En el pabellón se ofrece cerveza, café, licor y otras marcas nacionales; sin embargo, la mayoría de personas que participan son artesanos, artistas, pequeñas y microempresas.

“Nosotros nos hemos encargado de comprar por nuestra cuenta y enviar los productos”, dijo Barnoya.

Los visitantes “han quedado encantados con productos como las artesanías tales como máscaras y la marimbas ofrecidas por los artesanos Francisco Panjol y Boris Canatuj”.

Francisco Menéndez, gerente comercial de productos Ya Está, indicó que Expo Shanghái constituye una oportunidad para tener clientes nuevos o para conocer el gusto de los visitantes y el mercado chino.

FUENTE: Prensa Libre, miércoles, 28 de julio de 2010, edición electrónica, ECONOMIA