

# Comercio entre la región creció el 12.2% a mayo

---

*La recuperación en el comercio entre los países de Centroamérica es evidente, revelan las estadísticas de la SIECA y el Ministerio de Economía*



**Por Kriscia Recinos**

En los primeros cinco meses del año, el comercio regional ha mostrado una tendencia a revertir los estragos que la crisis económica causó durante 2009. La noticia es importante, tomando en cuenta que el segundo socio comercial de Centroamérica, es la región misma.

La Dirección de Política Comercial del Ministerio de Economía indicó que el comercio entre los países de la región muestra un crecimiento del 12.2%, entre enero y mayo de este año, comparado con el mismo período de 2009.

El comercio entre los países de Centroamérica asciende a \$5,234 millones, que equivale al 26.5% de todo el intercambio que tiene la región con el resto del mundo.

Solo **El Salvador**, hasta mayo, logró un crecimiento de 12.3% en sus exportaciones, generando más de \$1,800 millones en divisas, indicó Carlos Moreno, director de Política Comercial.

El funcionario agregó que la tendencia es creciente en todos los rubros: las exportaciones tradicionales han crecido el 10%, las no tradicionales el 17% y las de maquila el 6%.

En el caso de **El Salvador**, los productos que principalmente se exportan a Centroamérica son, en orden de demanda, el papel higiénico, medicamentos, manufactura, plástico, productos de panadería y harina de maíz.

Los productos de los que se ha incrementado la demanda en el primer semestre del año son medicamentos, alimentos y bebidas.

Moreno señaló que las exportaciones, al cierre de 2010, tendrán un comportamiento similar al año anterior a la crisis, llegando hasta los \$4 mil 200 millones.

En 2009, el comercio entre Centroamérica cayó 11.76% y el nacional decreció el 29%, indicó Economía.

El director asegura que el reto del país es diversificar la oferta exportadora.

Gavidia agregó que otro punto que contribuiría a fortalecer las relaciones económicas entre los países del istmo es la incorporación de Panamá al subsistema de integración, porque tiene una plataforma logística importante.

### **Unión Aduanera**

Con la reciente reunión de presidentes del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), se renovaron los compromisos por fortalecer el comercio regional.

Una de las estrategias, en la que **El Salvador** y **Guatemala** tienen avances sustanciales, es la unión aduanera.

El proyecto pretende eliminar los obstáculos técnicos de comercio, haciendo más expeditos los procedimientos aduaneros; además de hacer que las medidas sanitarias y fitosanitarias no sean barreras para el intercambio de mercancías.

*FUENTE: Diario El Mundo, Lunes 26 de julio de 2010, Edición Electrónica, ECONOMIA.*