

Negocian US\$200 mil

Los negocios cerrados durante los cuatro días de la Euro Expo 2010 pudieron haber superado los US\$200 mil —Q1.6 millones—, según el recuento preliminar de los organizadores del evento, que concluyó ayer.



POR URÍAS MOISÉS GAMARRO

Gunther Reitzel, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Alemana, informó que varias empresas guatemaltecas y de Centroamérica lograron vender a compradores europeos que participaron en las ruedas de negocios.

El ejecutivo agregó que una empresa agrícola consiguió vender una producción de güicoy a un comprador de Alemania, ya que en ese país es de alto consumo.

Mariela López Piedrasanta, promotora comercial de la Asociación Guatemalteca de Exportadores, resaltó que una empresa francesa compró un lote de café a un productor, y una compañía de Rusia efectuó pedidos de flores y follajes.

Además, compañías españolas e italianas ordenaron vestuario deportivo y gorras a fábricas nacionales para distribuir en esos países.

Ligia Barrios, coordinadora de mercadeo de la Comisión de Vestuario y Textil, confirmó esa operación y dijo que en evaluación figuran otras órdenes por parte de clientes europeos.

Benjamín Santamaría, gerente de la empresa hondureña Benji —que se dedica a la elaboración de artículos de piel—, informó que logró hacer negocios con empresarios centroamericanos y consiguió contactos con empresas europeas.

FUENTE: Prensa Libre, viernes, 23 de julio de 2010, edición electrónica, ECONOMIA